

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les technologies web

Anticiper les problèmes

Avoir une vision complète permettant d'élaborer les meilleures solutions

Donner aux équipes non techniques les outils et les moyens de mieux comprendre le web

Comprendre le paysage publicitaire digital

Comprendre les changements induits par le numérique dans les usages des consommateurs et des marques

Découvrir les tendances actuelles et à venir de la communication online

PUBLIC , PRE-REQUIS

Dirigeants de TPE, PME et travailleurs indépendants,

et toute personne désirant développer sa connaissance du Web

Bonnes connaissances de l'outil informatique Mac ou Pc.

COMPETENCES ACQUISES

Connaître le fonctionnement du Web



DUREE - HORAIRES - TARIFS

Session de 30 heures par stagiaire

Horaires de 14h00 à 18h00

Groupe de 1 à 2 stagiaires

60,00 € H.T. de l'heure + Tva 20%



MOYENS TECHNIQUES

Ordinateur Mac et PC,
systèmes et logiciels divers
Connection internet



MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu des connaissances
QCM - Projet de fin de stage



LIEU DU STAGE

Sur site, Boulogne,
Vaucresson, Paris

Programme de la formation

Comprendre le réseau et ses protocoles

World wide web
Histoire et composantes
Nouvelles infrastructures, le Cloud Computing

Concepts et mécanismes

Architecture
Hypertexte et hypermédia
Désignation et notion d'URL
Navigateur - Serveur

Protocole http

Protocole http
Protocole TCP/IP
Les sessions

Les formats de données
Toutes les étapes d'une connexion

Identifier les clés du front office

Structure et organisation d'une page web
Header, Body, Footer, implications dans la construction d'un site
Front Office vs Back Office

Les langages coté client

HTML, HTML5, XML, CSS
Flash / 3D / Vidéo / Parallaxe
Les langages de scripts

Responsive design / Adaptative design

La révolution technique du Mobile
Les méthodes d'adaptation du site aux mobiles

Connaître les clés du back office

Les Content Management Systems
Liste, caractéristiques et classements des CMS Open sources
Analyse des CMS propriétaires
Les langages serveurs
Langages de programmation
Frameworks
Place et gestion des médias

Les services Internet

API's application programming interface

Architecture serveurs et hébergement

Les composants et les choix
Les composantes de l'hébergement
Logiciels et rôles
Types de serveurs et choix

Les bases de données

Le stockage des données
Les bases de données Relationnelles
Les langages de bases de données

La sécurité

Protocoles de sécurité ,SSL, HTTPS
Systèmes bancaires 3DSecure...
Echanges et hébergements de données

Outils opérationnels d'analyses techniques

Outils d'analyse de page
Outils d'analyse de structure technique
Outils d'analyse du SEO
Outils d'analyses des performances du site
Outils d'analyse des performances de l'hébergement

Gestion de projet web

Savoir-faire techniques et fondamentaux
Savoir identifier des temps de développements en analysant les composantes des éléments à créer ou modifier

Digital marketing

Les aspects techniques
Les aspects techniques du SEO
Les bases techniques du Tracking
La logique technique du RTB et de l'affiliation
Les aspects de la délivrabilité des emails

Pour aller plus loin

BackOffice vs Front Office
Le rôle du serveur web
Détail du protocole HTTP
Les principaux langages du web
Structure d'une page HTML
Les bases du langage PHP - SQL
Positionnement CSS
Présentation de Javascript
Introduction à JQuery (Framework)
Les différents modes d'hébergement
Le mobile et la stratégie d'ubiquité
Compatibilité des Navigateurs
Compatibilité des systèmes d'exploitation

Mutation du paysage digital

Les nouveaux usages consommateurs
Digitalisation des médias et dialogue 2.0
Les écrans, nouvelle clé de voûte
Nouveaux parcours clients
Modèle OSEP

Les acteurs du digital

Terminologie et concepts-clés
Le marché publicitaire digital
La révolution de la publicité programmatique : RTB et adexchanges
La publicité sur les réseaux sociaux

Les leviers de communication online

Paid, owned, shared, earned