

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Acquérir une vision globale et opérationnelle de la gestion de projet web

Manager l'ensemble des acteurs et des équipes

Elaborer un cahier des charges fonctionnel

Réussir le lancement du site et assurer son évolution

Acquérir une vision globale et opérationnelle du projet

Manager l'ensemble des acteurs et des équipes

Elaborer un cahier des charges fonctionnel

Réussir le lancement du site et assurer son évolution

PUBLIC , PRE-REQUIS

Dirigeants de TPE, PME et travailleurs indépendants, Cette formation s'adresse a toute personne ayant à conduire un projet numérique, destiné au Web.

Bonnes connaissances du Web et de l'outil informatique Mac ou Pc.

COMPETENCES ACQUISES

Identifier les métiers et les techniques impliqués dans la création, la conduite et la réalisation de projets digitaux

Identifier les outils et les logiciels utilisés dans la création, la conduite et la réalisation de projets digitaux

Identifier les particularités : Les étapes et les acteurs

Identifier les ressources d'un projet

Identifier les étapes et livrables d'un projet

Mettre en pratique les outils de gestion de projet



DUREE - HORAIRES - TARIFS

Session de 30 heures par stagiaire

Horaires de 14h00 à 18h00

Groupe de 1 à 2 stagiaires

60,00 € H.T. de l'heure + Tva 20%



MOYENS TECHNIQUES

Ordinateur Mac et PC,
systèmes et logiciels divers
Connection internet



MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu des connaissances
QCM - Projet de fin de stage



LIEU DU STAGE

Sur site, Boulogne,
Vaucresson, Paris

Programme de la formation

Introduction

Définition, périmètre et méthodologie de la gestion de projet web
Comprendre l'approche classique et l'apport des méthodes agiles
Détailler les compétences du chef de projet
Planning et calendrier des étapes
Outils essentiels à connaître

Les technologies du Web

Architecture client/serveur
Technologies côté client (HTML, CSS, JavaScript, Flash, Framework, etc.)
Technologies côté serveur (Linux, Apache, php, MySQL, Ajax, Lamp, Framework, etc.)
CMS

Définir sa stratégie digitale

avoir faire un benchmark et une analyse du marché
User personas et user scénarios
Cibles et objectifs du projet : analyser et segmenter les typologies de cibles pour en déduire des objectifs
Constitution des équipes : organiser les différents comités
Outils essentiels à connaître

Le cahier des charges

Les règles d'un cahier des charges pertinent
Contenus et design : architecture de l'information, médias, contraintes graphiques, outils essentiels
Cahier des charges fonctionnel : comment présenter les grandes fonctionnalités, tableau cadre
Contraintes techniques : langages, systèmes, interactions avec les systèmes tiers
Définir le cadre de l'appel d'offre et les règles de la consultation
Identifier les risques projet
Éléments annexes du cahier des charges

Le choix des prestataires

Les acteurs et les sous-traitants : comprendre la structuration du marché
Les prestataires : où les trouver et comment les choisir
L'appel d'offre : les étapes du choix, le contenu de l'appel d'offre, les délais, le budget
Comment bien choisir ses prestataires et mener une négociation commerciale

Suivre efficacement le projet

Planning et calendrier des étapes : lotissement, tâches et planning
Connaître les outils essentiels du suivi de projet : outils de suivi, de tâches, outils transversaux, outils « agiles »

Faire ses premiers pas avec le graphisme pour le web

Les différents formats d'images
Présentation du logiciel Gimp
Manipulations élémentaires des images : format, dimension, recadrage
Atelier pratique : créer et ajouter une bannière sur un site Web

Les contenus et médias

Impacts du SEO dans les choix de contenus
Organisation et structuration de l'information
Wireframes et maquettes

Le Storyboarding

Étapes, méthode et outils
Périmètre graphique : éléments à fournir, tendances actuelles et sources d'inspiration
Les contraintes du responsive / adaptive design à prendre en compte

Périmètre ergonomique

Les règles de l'UX et cas pratiques
Principaux conseils pour l'ergonomie
Cahier des spécifications fonctionnelles

Méthodologie générale

Les facteurs de succès d'un cahier de spécifications
Périmètre fonctionnel : Front Office / Back Office
Fonctionnalités, règles de gestion
Processus fonctionnels Impératifs SEO

Le cahier des spécifications technique

Connaitre les structures techniques classiques
Connaître les grands CMS open source

Principaux outils de tracking

Analyse et impacts techniques : principaux web analytics, social analytics, interconnectés, universal analytics...
Les impacts du Digital Marketing sur le projet
Principaux leviers, impacts fonctionnels et techniques

Outils et méthodologies

Tableau de bord
Plannings et méthodes utilisées (GANNT, PERT)
Méthodes sérielles et méthodes agiles
Livrables (brief, note de cadrage, cahier des charges, chartes, devis)

Relations et communication du projet

Client
Prestataires
Équipes internes

Suivi des développements et tests

Méthodologie et étapes du suivi
Réussir ses tests et sa recette
Méthodologie et différentes formes de tests
Connaître les outils de tests spécifiques : création de plan de test, tests cross plateforme, montée en charge, débogage
Recettage
KPI (Key Performance Indicators)

La mise en ligne

Organiser les relectures, tests et recettes
Penser aux redirections web et aux adresses e-mails
Mettre en place des règles de sauvegarde
Mettre en place les outils de suivi