

# FORMATION Améliorer l'efficacité de vos campagnes display

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Choisir le bon support pour sa publicité  
Apprendre les méthodes pour bien écrire  
Apprendre à révéler le meilleur de vos images et photos en les transformant  
Créer des motifs, vectoriser et modifiez vos visuels à volonté  
Apprendre la mise en page avec le logiciel InDesign  
Créer des présentations et documents de qualité  
Apprendre les fonctions essentielles d'illustrator pour produire rapidement et efficacement des images

## PUBLIC , PRE-REQUIS

Chargés de communication web, Community Managers, Assistants marketing, Responsables marketing, Graphistes, Maquettistes, Illustrateurs, Assistant(e)s de communication, Webdesigner, responsable entreprise  
Bonnes connaissances générales du Web et de l'outil informatique

## COMPETENCES ACQUISES

Maitrise du lancement de campagnes marketing, du coût d'un dispositif de webmarketing,  
Optimiser sa performance business sur le web  
Pratiquer les logiciels d'Inbound



### DUREE ET TARIFS DUREE - HORAIRES - TARIFS

Session de 20 heures par stagiaire  
Horaires de 14h00 à 18h00  
Groupe de 1 à 2 stagiaires  
60,00 € H.T. de l'heure + Tva 20%



### MOYENS TECHNIQUES

Ordinateur Mac et PC,  
systèmes et logiciels divers  
Suite Adobe  
Connection internet



### MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu des connaissances  
QCM - Projet de fin de stage



### LIEU DU STAGE

Sur site, Boulogne,  
Vaucresson, Paris

# Programme de la formation

## Améliorer vos campagnes display

*La cible : atteindre votre public*  
La segmentation  
Le ciblage contextuel  
Le ciblage comportemental  
Le ciblage géographique  
*Les réseaux de display*  
Les régies publicitaires  
Les régies d'affiliation  
Google Adsense  
Facebook et les réseaux sociaux  
*Le support : le choix du type de display*  
Les différents types de supports  
Les différents formats  
Le rich media  
*Le retargeting et la publicité comportementale*  
L'importance de la cible  
Quel contenu mettre en avant ?  
La personnalisation du contenu  
Les aspects juridiques  
*La publicité sur mobile*  
Les régies publicitaires  
Les différents formats et supports  
Les technologies :  
SMS, MMS, Bluetooth, QR Code...  
*Le message : écrire pour le display*  
Écrire pour être compris : la lisibilité  
Écrire pour être lu : l'ergonomie  
Écrire pour faciliter la navigation  
Les hypertextes  
*Les landings pages*  
Définition d'une landing page  
Les différents types de landing pages et leurs objectifs  
Conclusion  
L'importance d'être créatif

## PHOTOSHOP

Découvrir PHOTOSHOP  
Personnalisation de l'interface  
Les différentes applications : retouche visuelle et photo  
Définitions des outils de création  
Choisir la taille de vos images  
La taille et résolution des images  
Recadrer, redresser vos images, corriger le plan horizontal ou la perspective  
Pratiquer la retouche d'image avec Photoshop  
Ajouter, déplacer, supprimer un élément  
Utiliser les outils correcteurs pour la retouche  
Correction d'image par analyse de contenu  
Détourer vos images  
Détourer, additionner, soustraire puis mémoriser les sélections de vos images  
Extraire une image avec des contours flous  
Mémoriser les tracés  
Améliorer la couleur et la luminosité  
Corriger le contraste et la luminosité  
Raviver les couleurs ou noir et blanc  
Changer la couleur d'un élément  
Les calques  
Le calque d'arrière-plan  
Création et gestion des calques  
Duplication d'un calque  
Verrouiller, masquer et lier des calques  
Fusion des calques  
Créer des dossiers de rangement de calques  
Transparence des calques  
Outil de sélection des calques

Créer des repères, des règles  
Créer, placer et modifier des repères  
Option d'enregistrement .psd, .eps, .jpg, .png, .tiff  
Gestion des calques  
Définition de l'image  
Formes géométriques ou prédéfinies  
Création de nouvelles formes, de tracés  
Dessiner à la plume  
Les outils pinceau, aérographe et crayon  
Transformations et déformations  
Transformations d'images : symétrie, homothétie, rotation  
Alignements et répartitions des éléments  
Les modes colorimétriques  
Mode CMJN, RVB, niveaux de gris, bichromie  
La palette des couleurs  
Gestion des couleurs avec le nuancier  
L'outil pipette  
Le pot de peinture  
Création de dégradés  
Les outils de sélections et de recadrage  
La baguette magique  
Les lassos  
Déplacer une sélection  
Améliorer le contour de sélection  
Recadrer une image  
Découper une image  
Création de texte  
Création de texte simple  
Création d'un bloc de texte  
Les différentes options de caractère et paragraphe  
Déformation de textes

## INDESIGN

Découvrir InDesign  
Personnalisation de l'interface  
Les différentes applications : mises en page  
Les formats de document  
Les modes d'affichage tracés et aperçus  
Présentation de l'interface Indesign  
Préparation et présentation de l'espace  
Menus et palettes flottantes  
Outils et palettes d'options  
Création et personnalisation de son espace de travail à partir de l'espace prédéfini  
Les modes d'affichage : plein écran, échelle...  
Naviguer dans la zone de travail  
Outils main + zoom  
Principaux raccourcis clavier  
Création d'un nouveau document  
Gestion des pages : chemin de fer, gabarit, foliotage  
Enregistrement du document  
en : .indd, .eps, .jpg  
Créer, dupliquer, déplacer une nouvelle page  
Manipulation du texte dans InDesign  
Créer un bloc de texte  
La typographie : taille des caractères, feuilles de style, interlignage, inter-lettrage...  
La gestion des polices  
Attributs de caractères et paragraphes  
Chaînages de blocs textes  
*Gestion des blocs images et texte*  
*Placement, verrouillage, duplication...*  
*Recadrage et habillage*  
*Gestion des images*  
*Les types d'images compatibles*  
*Importation de fichiers natifs Photoshop et Illustrator*

Personnalisation des bloc-objets  
Attributs du bloc objet  
Déplacer, orienter et transformer un bloc objet  
Gérer les transparences  
Associer / dissocier des objets  
Pathfinder  
Repères, alignement et mise en page  
Créer, verrouiller ou supprimer des repères  
Alignement des blocs et images  
Répartition des éléments  
Modes colorimétriques du document  
Nuanciers et bibliothèques de couleurs (CMJN, RVB, PANTONE)  
Créer des couleurs  
Créer sa propre bibliothèque de couleurs  
Créer et enregistrer des dégradés  
Préparer un document pour l'imprimeur  
es procédés d'impression les plus utilisés  
Création de dossier d'assemblage  
Mise à jour et gestion des liens  
Export .pdf  
Créer une mise en page  
Créer un document 21 x 29,7 – 4 pages  
Insérer un titre, un sous-titre et du texte  
Créer et intégrer un bloc image  
Enregistrement, assemblage  
**ILLUSTRATOR**  
Découvrir Illustrator,  
Les différentes applications  
Les formats de document et l'outil zone de recadrage  
Personnalisation de l'interface  
Les modes d'affichage tracés et aperçus  
Créer des formes géométriques  
Les outils - Les contours - Styles  
Les outils de sélection

Transformer les objets  
Les outils de transformation  
Les Pathfinder : créer des formes complexes  
Mode colorimétrique du document  
Différencier les modes : CMJN, RVB, Pantone... en fonction de la destination  
Dessiner avec des tracés libres  
Le pinceau et le crayon, les épaisseurs  
Le dessin à la plume

Éditer et styliser du texte  
La saisie de texte : libre, captif, curviligne.  
La mise en forme des caractères et des paragraphes  
La vectorisation de texte  
Création d'un bloc texte

Les repères  
Afficher les repères et les règles (unités de mesure)

Alignement  
Outil alignement - Outil répartition -  
Duplication de forme

Les calques  
Créer un nouveau calque - Superposition de calque  
Copier un calque - Créer un dossier de calque

Les graphiques  
Les types de graphiques - Créer des graphiques  
Modification - Personnalisation

Les formats d'enregistrement